

DUPLICAT



S-a cerut autentificarea prezentului in scris:

REGULAMENTUL CAMPANIEI

„Viața bună înseamnă experiențe autentice. Dă-i de gust cu Azuga!”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI DESFĂȘURAREA CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei „Viața bună înseamnă experiențe autentice. Dă-i de gust cu Azuga!” (numita în cele ce urmează “Campania”) este Ursus Breweries S.A. cu sediul în Soseaua Pipera nr. 43, Corp A, etaj 2, Sector 2, cod postal 020112, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/20456/2005, având cod unic de înregistrare RO 199095 și numita în cele ce urmează “Organizatorul”.

1.2. Baza de date și site-ul Campaniei promotionale vor fi operate prin intermediul S.C. Kubis Interactive S.R.L., cu sediul în București, Str. Olari nr. 11, sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/10875/2008, având C.U.I. RO24083160, numita în cele ce urmează “Agentia Digitala”.

1.3. Autentificarea Regulamentului Oficial, tragerea la sorti a campaniei și trimiterea premiilor vor fi realizate și operate prin intermediul Mediapost Hit Mail S.R.L., cu sediul în Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, București, tel. 021.224.40.20, fax. 021.224.57.31, Cod Fiscal Nr. RO13351917, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/ 8295/ 2000, reprezentată legal de Marian Seitan, în calitate de Director General, denumită în continuare “Agentia”.

1.4 Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin afișarea pe site-ul www.bere-azuga.ro și este disponibil, în mod gratuit, oricărui consumator, și prin trimiterea unei solicitări scrise, prin poșta, la sediul Ursus Breweries S.A., cu sediul în Soseaua Pipera nr. 43, Corp A, etaj 2, sector 2, cod postal 020112, București, România sau prin e-mail, la adresa: info@dozadecooler.ro pe toată durata de desfășurare a Campaniei.

1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial. Actele adiționale și anexele la Regulament, încheiate după data începerii campaniei publicitare vor face parte integrantă din acesta. Modificările produc efecte față de participanți, de la data publicării lor pe site-ul www.bere-azuga.ro. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atata timp cât acestea sunt afișate pe site.

SECȚIUNEA 2. LOCUL DE DESFĂȘURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

2.1. Campania promotională se derulează în magazinele partenere (menționate în Anexa 2 a prezentului regulament) care sunt semnalizate prin materiale de comunicare cu “„Viața bună înseamnă experiențe autentice. Dă-i de gust cu Azuga!””, în locațiile partenere (menționate în Anexa 2 a prezentului regulament), prin mediul on-line, prin intermediul website-ului: www.bere-azuga.ro în perioada 29 octombrie 2018, ora 15:00 până la 10 decembrie 2018, ora 23:59, în conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toți participanții.

Campania este organizată și se desfășoară doar pe teritoriul României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament;

2.2. Lista magazinelor participante și a locațiilor partenere va fi inclusă în Anexa 2 a prezentului regulament;

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice cu varsta de cel putin 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul/resedinta in Romania, care acceseaza site-ul www.bere-azuga.ro, si care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare „Participanti”).

3.2. Nu sunt eligibili pentru a participa la Campanie angajatii URSUS BREWERIES S.A., ai agentilor organizatoare a Campaniei Kubis Interactive S.R.L. si Mediapost Hit Mail S.R.L., a angajatilor din cadrul locatiilor partenere (mentionate in Anexa 2 a prezentului regulament) si nici rudele in linie directa si/sau colaterala (pana la gradul al III - lea inclusiv), sotii/sotiile si toti afinii acestora. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 Campania promotionala se deruleaza in magazinele partenere care sunt semnalizate prin materiale de comunicare cu „Viața bună înseamnă experiențe autentice. Dă-i de gust cu Azuga!”, in locatiile partenere, prin mediul on-line, prin intermediul website-ului: www.bere-azuga.ro in perioada 29 octombrie 2018, ora 15:00 pana la 10 decembrie 2018, ora 23:59. Pentru a participa la prezenta campanie, participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- **Pentru magazinele partenere (mentionate in Anexa 2 a prezentului Regulament)**

4.2 Sa achizitioneze in perioada de valabilitate a promotiei din magazinele partenere pe acelasi bon fiscal minimum 2 sticle de Azuga Nepasteurizata, in perioada activarii campaniei promotionale si sa pastreze bonul fiscal ca dovada a achizitionarii;

4.3 Sa acceseze website-ul www.bere-azuga.ro/experiente-autentice, in perioada desfasurarii campaniei, conform art. 2: 29 octombrie 2018, ora 15:00 pana la data de 10 decembrie 2018, ora 23:59;

4.4. Sa dea click/tap pe butonul „Inscrie-te in campanie” din primul ecran al site-ului care trimite automat catre zona formularului de inscriere din site;

4.5. Sa dea click/tap pe butonul “Bon fiscal” care apare la inceputul formularului de inscriere;

4.6. Sa completeze toate campurile obligatorii ale formularului conform metodei de inscriere;

Campurile obligatorii care trebuie completate pentru inscrierea in campanie sunt:

- nume, prenume, data nasterii, nr. de telefon mobil, adresa de e-mail;

Sa bifeze “DA” - am citit si sunt de acord cu Regulamentul Campaniei „ Viața bună înseamnă experiențe autentice. Dă-i de gust cu Azuga!”

4.7 Pentru a finaliza inscrierea in campanie, participantul trebuie sa dea click pe butonul din partea de jos a formularului „Trimite”

Un bon fiscal se poate inscrie o singura data in perioada desfasurarii campaniei. Incercarile de a inscrie ulterior acelasi bon fiscal sunt invalide.

- **Pentru locatiile partenere (mentionate in Anexa 2 a prezentului Regulament)**

4.9 Sa achizitioneze din locatiile partenere minimum o sticla de Azuga Nepasteurizata, in perioada activarii campaniei promotionale si sa solicite angajatilor din locatie lozul promotional care contine un cod unic de inregistrare in campanie si sa pastreze lozul promotional ca dovada a achizitionarii;



4.10 Sa acceseze website-ul www.bere-azuga.ro/experiente-autentice, in perioada desfasurarii campaniei, conform art. 2: 29 octombrie 2018, ora 15:00 pana la data de 10 decembrie 2018, ora 23:59;

4.11. Sa dea click/tap pe butonul „Inscrie-te in campanie” din primul ecran al site-ului care trimite automat catre zona formularului de inscriere din site;

4.12. Sa dea click/tap pe butonul “Loz Promotional” care apare la inceputul formularului de inscriere;

4.13 Sa completeze toate campurile obligatorii ale formularului conform metodei de inscriere;

4.14 Pentru a finaliza inscrierea in campanie, participantul trebuie sa dea click pe butonul din partea de jos a formularului „Trimite”

Un loz promotional se poate inscrie o singura data in perioada desfasurarii campaniei,. Incercarile de a inscrie ulterior acelasi loz promotional sunt invalide.

4.15. Toti participantii care s-au inscris la campanie urmand mecanismul descris mai sus, la punctele anterioare vor intra automat in tragerea la sorti pentru premiul oferit in cadrul Campaniei Promotionale.

4.16. Orice inscrieri a unor achizitii de produse participante la promotie anterioare datei inceperii promotiei nu vor fi considerate valide. De asemenea, ulterior datei incetarii promotiei nu vor mai putea fi efectuate inscrieri valide pe website-ul www.bere-azuga.ro.

SECTIUNEA 5. VALIDAREA INREGISTRARILOR

5.1 Pentru a putea fi declarate valide, inregistrarile trebuie sa indeplineasca, cumulativ, in mod obligatoriu si fara echivoc, urmatoarele conditii:

- inscrierile trebuie sa se faca in perioada desfasurarii Campaniei: 29 octombrie 2018, ora 15:00 si pana la data de 10 decembrie, ora 23:59 (ora Romaniei), pe site-ul www.bere-azuga.ro.
- Participantii inscrisi trebuie sa aiba domiciliul/resedinta in Romania;
- participantii sa aiba cel putin 18 ani impliniti la data inceperii campaniei;
- participantii sa nu se afle intr-una dintre situatiile de incompatibilitate enumerate la art.3.2.;
- participantii sa respecte toate conditiile din Sectiunea 4;
- datele personale inscrise in formularul dedicat din site-ul campaniei sa fie complete si corecte;

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

6.1 In cadrul campaniei se va oferi prin tragere la sorti urmatorul premiu:

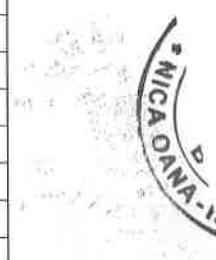
Premiu	Numar	Valoare comerciala neta unitara cu TVA inclus (lei)
Automobil ARO IMS model M-461	1	38 290

6.1.2 Parametrii tehnici ai premiului nu se pot modifica si premiul nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in lei sau cu un alt bun sau serviciu.

Parametrii tehnici se definesc prin:

Marca	ARO
Model	M461C
Prima Inmatriculare	01.06.1969
Capacitate Motor	2512 cm3

Combustibil	Benzina
Putere Neta Maxima	56 KW
Greutate	1605 KG
Greutatea Maxima Admisa	2200 KG
Culoare	VERDE
Nr. Identificare Vehiul	24099
Nr. Omologare	AEAR190011K94CE
Nr. Locuri	8



6.1.3 Dupa intrarea in posesie a premiului, castigatorul campaniei va suporta toate cheltuielile ulterioare ce apartin de masina(asigurare, inmatriculare, rovine etc.).

SECTIUNEA 7. TRAGEREA LA SORTI SI DESEMNAREA CASTIGATORILOR

7.1 Tragerea la sorti va avea loc pe 13 decembrie 2018, din toate inscrierile valide in campanie, in prezenta unui notar public. Tragerea la sorti se va efectua printr-un soft electronic de tragere la sorti aleatorie. Se va trage la sorti un singur castigator si un total de 5 rezerve.

7.2 Se va apela la rezerve, respectand ordinea tragerii la sorti, in conditiile in care castigatorul extras nu indeplineste conditiile de validare sau nu poate fi contactat de catre reprezentantii Organizatorului.

7.3 Castigatorul va fi contactat de un reprezentant al Organizatorului, pe adresa de e-mail sau pe numarul de telefon cu care s-au inregistrat in campanie, in termen de 3 zile lucratoare de la data desemnarii. Daca castigatorul desemnat nu poate fi contactat in maximum 3 zile lucratoare de la data primei apelari/ data expedierii e-mail-ului, va fi declarat invalidat.

7.4 In vederea procesului de validare, castigatorul trebuie sa furnizeze reprezentantului Organizatorului, in momentul contactarii, urmatoarele date:

- (i) nume si prenume;
- (ii) data nasterii;
- (iii) numar de telefon;
- (iv) Adresa fizica de livrare a premiului (judet, localitate, strada, nr.strada, bloc, scara, etaj, apartament, nr.interfon);
- (v) dovada achizitionarii – bonul fiscal prin care atesta ca a achizitionat minimum 2 sticle de Azuga Nepasteurizata in perioada desfasurarii campaniei, in magazinele partenere sau lozul promotional primit in locatiile partenere – prin care atesta achizitionarea unei sticle de Azuga Nepasteurizata in perioada desfasurarii campaniei;
- (vi) De asemenea, pentru verificarea indeplinirii cerintei privind varsta minima de 18 ani precum si pentru indeplinirea obligatiilor de natura fiscala ale Organizatorului privind impozitul pe premii, castigatorul va transmite o copie a CI –ului sau.

Daca castigatorul nu transmite datele prevazute mai sus la punctele (i) – (vi) in 3 zile de la contactarea sa pe e-mail si/sau telefonica, acesta va fi invalidat.

De asemenea, castigatorul va fi invalidat daca datele furnizate nu corespund intocmai cu cele cu care acesta s-a inregistrat, respectiv numele si prenumele si data nasterii si/sau numarul bonului fiscal/lozului promotional.

7.5 In cazul in care castigatorul nu poate fi validat si se recurge la rezerve, procedura de validare se va repeta in mod identic si in cazul acestora. Fiecare rezerva va fi contactata in 3 zile lucratoare de la data cand castigatorul anterior a fost invalidat (3 incercari de contactare in termen de 3 zile lucratoare) si va trimite in alte 3 zile lucratoare datele solicitate.

7.6 Daca nicio rezerva nu poate fi validata in cadrul campaniei, premiile raman in posesia si la dispozitia Organizatorului.

SECTIUNEA 8. CONTACTAREA CASTIGATORILOR, ANUNTAREA SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Contactarea Castigatorilor

Castigatorul extras va fi contactat in modalitatea si termenele mentionate mai sus, pentru a fi informat in legatura cu premiul castigat si procedura de validare.

8.2 Livrarea premiului si anuntarea castigatorului

Premiul se va ridica din municipiul Bucuresti sau va fi expediat prin intermediul unei platforme, in limita a 1500 RON cost de deplasare, la adresa de livrare pe care castigatorii o indica in momentul validarii, in termen de 60 zile lucratoare de la data validarii. Intrarea in posesia premiilor este conditionata de semnarea unui proces verbal de predare - primire a premiului in momentul inmanarii acestuia de catre curierul folosit de catre Organizator.

LNumele si prenumele castigatorului validat final precum si premiul acordat, vor fi afisate pe site-ul bere-azuga.ro, in sectiunea dedicata acestei promotii, in maximum 5 zile calendaristice de la data validarii, avand in vedere obligatia legala a Organizatorului, conform O.G. nr.99/2000 (cu modificarile si completarile ulterioare), de a face publice anumite informatii referitoare la castigator.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE

9.1 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului.

9.2 Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial.

9.3 Din momentul primirii premiului de catre castigator, Organizatorul este eliberat de orice obligatie fata de aceasta.

9.4 In cazul in care Organizatorul constata ca castigatorul nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente, suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

9.5 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Pierderile, intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de Internet, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
- Intarzierile cauzate de serviciul de curierat folosit de Organizator pentru inmanarea premiilor;

- Orice paguba, dauna materiala, fizica sau de orice natura decurgand din acordarea premiului castigat si/sau din modul de folosire al acestuia.
- Daca Castigatorul, ulterior inmanarii premiului, nu mai poate beneficia de premiu din motive independente de vointa Organizatorului.
- Daca, in timpul navigarii, un Participant iese de pe pagina Campaniei sau este deconectat de la internet, iar interactiunile sale cu website-ul nu au fost salvate.
- Daca un Participant ghiceste cifrul format din 4 cifre necesar pentru inscrierea in Campanie, insa nu finalizeaza inscrierea prin completarea si trimiterea formularului de inscriere in Campanie.
- Corectitudinea, lizibilitatea bonurilor fiscale emise de magazinele participante.
- Inscrierile incorecte/incomplete ale numerelor bonurilor fiscal/lozurilor promotionale.

9.6 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de orice tentativa care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Incercarea de fraudă va rezulta in descalificarea respectivului participant si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a participa la extragerea pentru desemnarea castigatorului. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane.

SECTIUNEA 10. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1 Informatiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal in cadrul campaniei „,Viata bună înseamnă experiențe autentice. Dă-i de gust cu Azuga!” sunt prevazute in Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze catre bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiul acordat castigatorului, in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, Titlul IV Impozitul pe Venit, Cap.VIII.Venituri din premii si din jocuri de noroc”.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora*, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua. *Forta Majora, definita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1634 Codul Civil. In cazul in care invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice existenta acestuia participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 13. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente material, de la sediul Organizatorului. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor

putea trimite pe urmatoarea adresa: Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti, in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la data publicarii listei castigatorilor. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public, intr-un exemplar original si 4 copii duplicat.

Procesat si autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.
prin reprezentant
DINICU ELENA-LILIANA

S.S

Anexa 1 la Regulamentul Campaniei „Viața bună înseamnă experiențe autentice. Dă-i de gust cu Azuga!”

1.1 Prezentă secțiune expune modul în care Ursus Breweries prelucrează datele personale ale participanților la Campania „Viața bună înseamnă experiențe autentice. Dă-i de gust cu Azuga!”.

1.2 Următoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale: (a) pentru participanții în campanie: nume, prenume, data nasterii, adresa e-mail și numărul de telefon mobil. Scopurile colectării și prelucrării bazei de date sunt: înscrierea în campanie, desemnarea castigatorului campaniei, alocarea premiului, centralizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori. Aceste date sunt prelucrate în vederea selecționării castigatorilor campaniei.

(b) pentru castigator: nume și prenume, data nasterii, adresa de e-mail, numărul de telefon mobil, semnatura, adresa fizică de livrare a premiului (judet, localitate, strada, nr.strada, bloc, scara, etaj, apartament, nr.interfon), serie și număr BI/CI, CNP. Aceste date sunt prelucrate în vederea acordării și livrării premiului. -

(c) Datele referitoare la persoanele care nu au câștigat un premiu sunt stocate de Ursus Breweries timp de 6 luni, iar datele referitoare la castigatori sunt stocate timp de 5 ani.

(d) Pentru participanți se prelucrează, prin intermediul site-ului, o serie de date adiționale prin intermediul cookie-urilor, pe baza cărora se înregistrează și contorizează interacțiunile fiecărui participant cu site-ul bere-azuga.ro și supusa unei note de informare distincte disponibile în site

1.3 Datele sunt furnizate în mod direct de participanți. Refuzul furnizării acestor date determină imposibilitatea înscrierii la campania promotională și/sau de intrare în posesia premiului.

1.4 Destinatarul datelor prelucrate

1.4.1 Societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei „Viața bună înseamnă experiențe autentice. Dă-i de gust cu Azuga!”, descrise individual la Secțiunea 1, articolele 1.1, 1.2 și 1.3 sunt, potrivit legii privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, împuternicite Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate în cadrul acestei campanii, în scopurile mai sus declarate, în numele Operatorului URSUS BREWERIES S.A

1.4.2 În afara acestora, Ursus Breweries mai poate dezvălui datele (în măsura strict necesară) către alți împuterniciți care furnizează servicii către Ursus. Aceasta dezvăluire are loc numai în măsura necesară, și cu instrucțiuni clare. Datele nu pot fi folosite de împuterniciți pentru niciun alt scop (în special pentru scopuri proprii de marketing ale împuternicitorilor). Furnizorii de servicii Ursus sunt obligați contractual să pastreze confidențialitatea și să asigure securitatea datelor primite de la Ursus.

1.4.3 Datele mai pot de asemenea să fie dezvăluite către societăți din același grup în măsura în care acest lucru este necesar pentru stocarea datelor, analiza performanței și îmbunătățirea produselor și serviciilor, fără ca acest lucru să determine un transfer în afara Zonei Economice Europene (ZEE). În acest scop societățile din grupul Asahi Beer (din care Ursus Breweries SA face parte) au încheiat un acord intragrup de prelucrare de date.

1.4.4 În afara celor de mai sus datele personale ale participanților pot fi dezvăluite autorităților publice sau instanțelor de judecată, dacă acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportări de premii). De asemenea, în temeiul obligației legale anumite date sunt făcute publice, după cum este explicat mai sus.

1.4.5 Datele colectate nu sunt dezvăluite altor entități.

1.4.6 Datele participanților nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

1.5 Participanții la campania promoțională “Viața bună înseamnă experiențe autentice. Dă-i de gust cu Azuga!” au anumite drepturi în legătură cu prelucrarea datelor personale:

(a) Acolo unde prelucrarea este bazată pe consimțământul participantului, cum este cazul comunicărilor comerciale, aveți dreptul de a vă retrage consimțământul la orice moment, fără a afecta legalitatea prelucrării anterioare.

(b) Dreptul de acces: puteți cere informații despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informații despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem în posesia sau controlul nostru, scopul în care sunt prelucrate, sursa în cazul în care nu le-am obținut direct, categorii de destinatari dacă este cazul. Puteți obține de la noi o copie gratuită a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastră. Dacă solicitați mai multe copii ale datelor dumneavoastră personale, va putem percepe o taxă rezonabilă bazată pe costurile administrative. Aveți dreptul la informare privind măsurile noastre de protecție pentru transferul datelor dumneavoastră personale într-o țară din afara UE și ZEE dacă ne solicitați să confirmăm dacă prelucram sau nu datele dumneavoastră personale, iar noi transferăm datele dumneavoastră personale într-o țară din afara UE și ZEE;

(c) Dreptul la rectificare: Puteți obține rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresată la datele de contact menționate mai jos ;

(d) Dreptul la restricționare: Puteți obține din partea noastră restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră personale, în cazul în care:

- contestați corectitudinea datelor dumneavoastră personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegală dacă solicitați restricționarea prelucrării în locul ștergerii datelor dumneavoastră personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră personale, dar dumneavoastră le solicitați pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea pretențiilor legale, sau
- aveți obiecții legate de prelucrare în timp ce noi verificăm dacă motivele noastre întemeiate prevalează.

(e) Dreptul la portabilitate: Începând cu data de 25 mai 2018 aveți dreptul de a primi datele dumneavoastră personale pe care ni le-ați furnizat, iar în cazul în care este fezabil din punct de vedere tehnic, să solicitați ca noi să transmitem datele dumneavoastră personale (pe care ni le-ați furnizat) unei alte organizații. Aceste două drepturi sunt drepturi pe care le aveți dacă, în mod cumulativ:

- Va prelucram datele personale cu mijloace automate;
- Ne bazăm, în prelucrarea datelor dumneavoastră personale, pe consimțământul dumneavoastră sau prelucrarea de către noi a datelor dumneavoastră personale este necesară pentru încheierea sau executarea unui contract la care sunteți parte;
- datele dumneavoastră personale ne sunt furnizate de dumneavoastră, și
- transmiterea datelor dumneavoastră personale nu are un efect negativ asupra drepturilor și libertăților altor persoane. Aveți dreptul să primiți datele dumneavoastră personale într-un format structurat, folosit în mod curent și care poate fi citit automat. Dreptul dumneavoastră de a primi datele dumneavoastră personale nu trebuie să aibă un efect negativ asupra drepturilor și libertăților altor persoane. Acest lucru s-ar putea întâmpla dacă o transmitere a datelor dumneavoastră personale unei alte organizații implică, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu își dau consimțământul pentru acest transfer). Dreptul ca datele dumneavoastră personale să fie transmise de către noi unei alte organizații este un drept pe care îl aveți dacă această transmitere este fezabilă din punct de vedere tehnic.

(f) Dreptul la stergere: Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:



- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare;
- pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;
- in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.

(g) Dreptul la obiectie: Puteti obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona. Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop de marketing direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra. Daca marketingul s-a bazat pe consimtamantul dumneavoastra, va puteti retrage consimtamantul .

(h) Dreptul de a depune o plangere: In cazul in care considerati ca a avut loc a incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal: Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania Telefon: +40.318.059.211 +40.318.059.212 Fax: +40.318.059.602 Email: anspdcp@dataprotection.ro Va rugam sa retineti:

- Perioada de timp: Vom incerca sa va indeplinim cererea in termen de 15 zile. Incepand cu data de 25 mai 2018, aceasta perioada este de 30 de zile si poate fi prelungita din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.
- Restrictionarea accesului: In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.
- Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare. 10.6 Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, la urmatoarele coordonate: Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti, email: privacy@asahibeer.ro. Operatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

NICA DANA

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ

Anexa 2 la Regulamentul Campaniei “Viața bună înseamnă experiențe autentice. Dă-i de gust cu Azuga!”

- Lista magazinelor participante si a locatiilor partenere-

1.1 **Magazinele partenere** din cadrul carora un participant poate achizitiona minimum 2 sticle de Azuga Nepasteurizata pentru a se inscrie in Campania Promotinoala (in baza bonului fiscal primit la achizitionare - numarul si data) – sunt:

- Reteaua de Hyper si Super Market Carrefour: toate magazinele Carrefour si Carrefour Market din Romania.

1.2 **Locatiile partenere** din cadrul carora un participant va primi un loz promotional cu un cod unic, la achizitionarea a minimum unei sticle de Azuga Nepasteurizata, pentru a se inscrie in Campania Promotionala (in baza codului unic) – sunt:

Bucuresti:

Nr. Crt.	Denumire Locatie	Adresa
1.	CARU' CU BERE 1	STAVROPOLEUS,5
2.	FIRE CLUB	GABROVENI,12
3.	HANUL BERARILOR-CASA SOARE 1	POIENARU BORDEA,2
4.	STUDENTPUB	IULIU MANIU,6D, CLADIR
5.	PIRANHA CLUB	SPLAIUL INDEPENDENTEI,313
6.	MARIA SI ION	SPLAIUL INDEPENDENTEI,290
7.	LA TRIFOIAS	PARC TINERETULUI,1
8.	MOJO	GABROVENI,14
9.	PRIVATE HELL	COVACI,6-8
10.	METAL JACK	LIPSCANI,82
11.	CAFENEAUA ACTORILOR	PARC TINERETULUI,1
12.	DISTRIKT	SF. DUMITRU,3
13.	THE TUNES	GABROVENI ,16
14.	NASU SI FINU	CIMPOIERILOR,12
15.	JOURNEY PUB	GEORGE ENESCU,25
16.	CAFE BISTRO NEW YORK	GEORGE ENESCU ,21
17.	CAFFE DIANEI	DIANEI NR 4, S+P,4C

18.	HANUL BERARILOR-ELENA LUPESCU 1	PACHE PROTOPOPESCU,51
19.	ROCKABILLY	COVACI,4
20.	RIBS FOOD	CONSTANTIN BRANCUSI,13
21.	INTERBELIC	CALEA VICTORIEI ,17
22.	GARDEN PARK LOUNGE	GENERAL CANDIANO POPESCU;INCINTA PARC CAROL,1
23.	TAVERNA SARBULUI SRL	TIPOGRAFILOR,31
24.	TERASA DOAMNEI	DOAMNEI,9
25.	ZAKYNTHOS	PACHE PROTOPOPESCU,27
26.	IL CANTUCCIO	FABRICA DE CHIBRITURI,2
27.	LOKAL	MIHAI EMINESCU,57A
28.	LA CONAC	PACHE PROTOPOPESCU,38
29.	TERASA CURTEA BERARILOR	SEPCARI,4
30.	TRATTORIA VENTI- POSTAVARULUI	POSTAVARULUI,SUBSOL,CAMERA NR 1,84



Cluj-Napoca:

Nr. Crt.	Denumire Locatie	Adresa
1.	APROPO BISTRO	REPUBLICII,120
2.	ATELIER-TEHNOBIOS	Memorandumului,9
3.	BIG APPLE	Str.PIEZISA,14
4.	CARO	P-ta Muzeului,6
5.	CHARLIE	Piata Muzeului,3
6.	CHARTA CATHOUSE	INOCENTIU MICU KLEIN,17
7.	EUPHORIA BIERGARTEN	Str.CARDINAL IULIU HOSSU,nr.25,318S
8.	FRONT RIVER	Metropolit Andrei Saguna,6
9.	GAP	PIEZISA,11
10.	H Pub	Bogdan Petricieicu Hasdeu,22

11.	INSOMNIA EIDOS	UNIVERSITATII 2,AP 7,8
12.	IRISH MUSIC PUB	HOREA,5
13.	LA SOLAS SRL	Str.PIEZISA,nr.16
14.	LA TINA HASDEU	BOGDAN PETRICEICU HASDEU,4
15.	LIVADA	CLINICILOR,14
16.	ROD	Calea Turzii,FN
17.	ROOM PUB	Constantin Daicoviciu,33
18.	SHADOW BAR	Str.VASILE GOLDIS,nr.1,SHADOW,1
19.	YOLKA BAR	P-TA UNIRII,21
20.	ZORKY-Photo Bar	Ion Ratiu,10-12

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ